

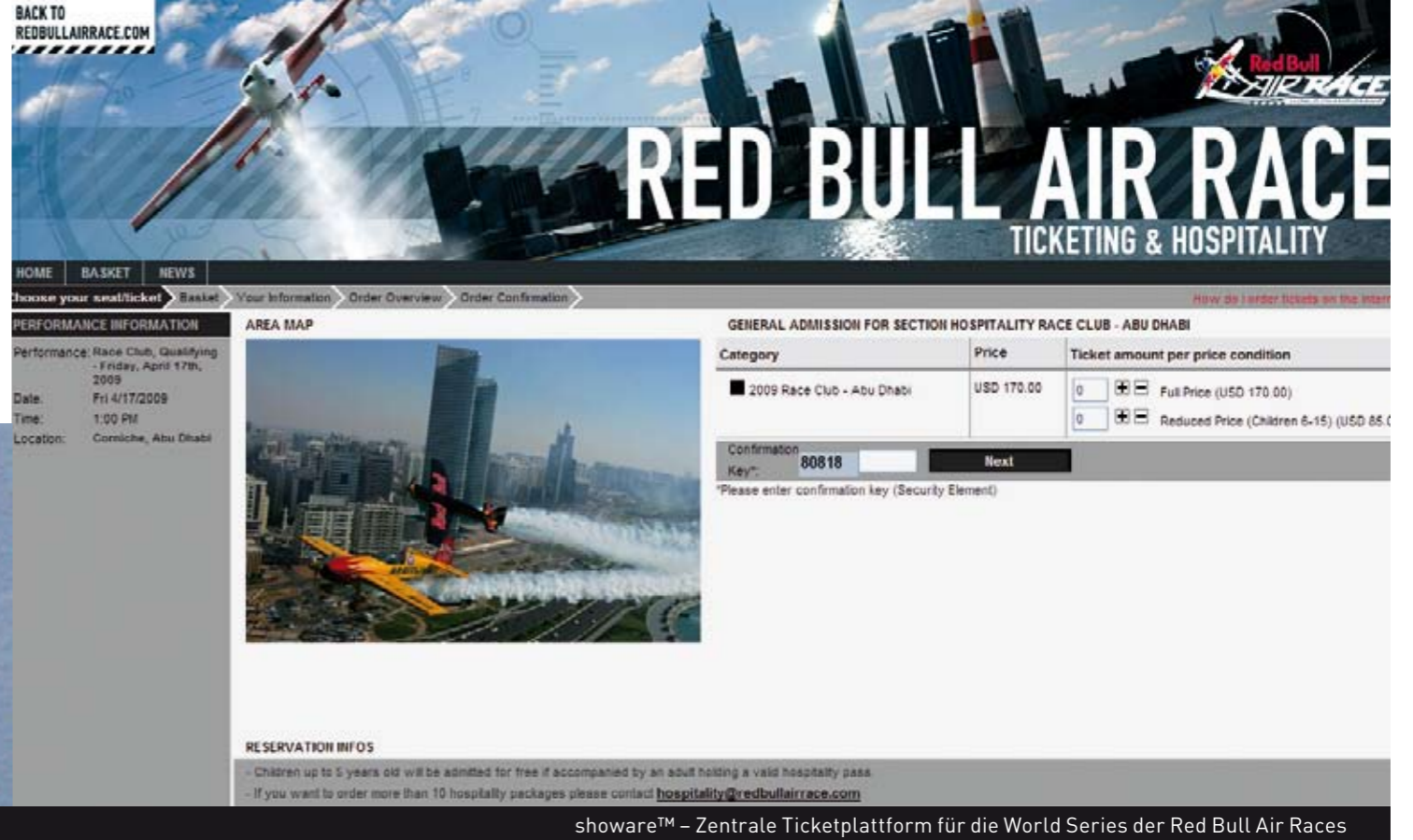
complete ticketing solution.



Flexible Lösungen für jeden Veranstalter



Leistungsfähiger Ticketvertrieb mit showare™



showare™ – Zentrale Ticketplattform für die World Series der Red Bull Air Races

Das Ergebnis aus jahrelanger Ticketing Erfahrung und weltweiter Marktpräsenz heisst showare™. Die webbasierte Ticketingsoftware geht über den Funktionsumfang klassischer Inhouse-Lösungen hinaus und verbindet das interne Ticketmanagement direkt mit dem Markt.



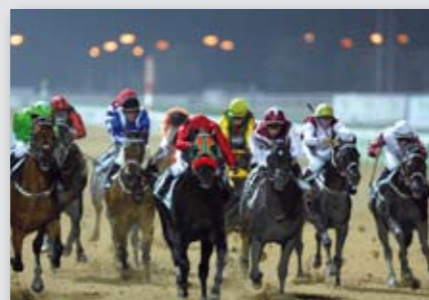
Der Besucher im Mittelpunkt

showare™ richtet den Fokus vermehrt auf den Besucher: Innovative Dienstleistungen, personalisierte Services und eine Vielzahl von Informations- und Selbstverwaltungsmöglichkeiten stehen dem Besteller rund um die Uhr zur Verfügung. Die Lösungsarchitektur mit einer zentralen Datenbank und direktem Systemzugriff über jeden Web Browser bringt auch dem Betreiber viele Vorteile: Dieser spart gleichzeitig Zeit, Geld und Aufwände. Dank dem Wegfall sämtlicher lokaler IT-Infrastrukturen kann sich der Veranstalter ausschliesslich seinem Kerngeschäft widmen.

Vorsprung im elektronischen Ticketing

Ein Entscheid für showare™ ist auch ein Entscheid für die Zukunft: Die elektronische Ticketabwicklung gehört bei showare™ zum Standard. Das komplexe E-Ticket Modul erlaubt das Drucken von Tickets zu Hause (Print@Home) oder den Einsatz verschiedenster elektronischer Ticketträger (Barcode-Kundenkarten, RFID-Karten, Mobile Phones, Uhren). Abgerundet wird der moderne Ticketprozess durch showare™ access. Die mobile Zutritts-Kontrolllösung ist schnell und einfach installiert und eignet sich für jede Veranstaltung. Zudem bietet showare™ alle standardisierten Schnittstellen zu den gängigsten Zutritts-Kontrollsystemen an.

showare™ überzeugt Veranstalter aus der Sport-, Kultur- und Showszene



showare™ eignet sich für jede Art von Veranstaltung, sei es für den Vertrieb von exklusiven Packages an Pferderennen des Dubai Racing Clubs, beim Ticketverkauf an ZSC Lions-Heimspielen sowie Klassik Events im KKL Luzern.

showare™ Highlights



Das showare Center in Kent, USA



Hohe Benutzerfreundlichkeit und neue Kundenservices

Die internetgestützte Architektur von showare™ bietet die besten Voraussetzungen für einen flächen-deckenden Ticketvertrieb. Die individuell konfigurierbare Benutzeroberfläche ermöglicht Verkaufspersonal und Call Center-Agenten eine einfache, intuitive Bedienung mit kurzer Einführungsphase.

Neue Kundenservices – mehr Zuschauer

Ohne zusätzlichen Aufwand für den Veranstalter erhält der Besucher eine Vielzahl neuer Dienstleistungen: Individualisierte Angebote, Promotionen, Steuerung von Affiliate-Programmen, Selbstverwaltung von Abonnements und Gutscheinen oder Privilegien für registrierte Mitglieder. Was der Kunde nutzt, nützt dem Veranstalter.

Ticketing als Umsatzgenerator

Unter der Kontrolle des Veranstalters wird der Ticketverkauf zum Marketinginstrument. Dank flexibler Angebotsgestaltung werden neue Kundensegmente individuell angesprochen und CRM sowie Cross Selling Massnahmen zu festen Bestandteilen im Marketing-Mix.

Effizienzsteigerung

Über eine individuelle Berechtigung erhalten die registrierten Benutzergruppen (Verkaufsorganisationen, Sponsoren, etc.) Zugriff auf Kontingente, Spezialrabatte oder VIP-Packages. Die Auslagerung dieser Standardprozesse schafft freie Ressourcen und spart Kosten beim Veranstalter.

Hohe Benutzerfreundlichkeit

Eine übersichtliche und effiziente Benutzeroberfläche führt intuitiv zu allen gewünschten Modulen und unterstützt den Veranstalter, zusammen mit einem Online-Hilfesystem, bei allen Tätigkeiten: Von der Eventverwaltung über den Tageskassenbetrieb bis zur Verkaufsabrechnung.

Elektronische Ticketabwicklung leicht gemacht

Die Technologie ersetzt die Logistik. Druck und Versand von Eintrittskarten sowie das gesamte Zahlungswesen verlangen eine grosse Organisation und verursachen enorme Kosten. Nicht so mit showare™: Online Payment Methoden, eine integrierte Debitorenverwaltung, Print@Home, Mobile Tickets oder die Kundenkarte als Ticketräger sparen Geld und befreien zudem von allen zeitlichen Einschränkungen des Vorverkaufs.

Eigen- und Fremdvertrieb aus einer Hand

Der showare™ Gateway verbindet mehrere Ticketsysteme untereinander und erlaubt einen zentralen Verkauf aller Tickets. Sowohl der Kunde zu Hause als auch der Angestellte im Call Center oder an der Verkaufsstelle findet jede Veranstaltung sekundenschnell und bucht Tickets aus mehreren Systemen in einem Verkaufsvorgang. Sämtliche Auftrags- und Benutzerdaten werden in real-time zwischen den Systemen ausgetauscht. Damit profitiert der Veranstalter von mehreren Vorteilen: Kein fehleranfälliges Kontingentieren und ein jederzeit aktueller Überblick auf Verkaufszahlen und Auslastungen per Knopfdruck aus Eigen- und Fremdvertrieb.

Sicherer Betrieb

Für ein Maximum an Effizienzgewinn wird nur ein Minimum an Infrastruktur benötigt: Ein Internetanschluss und ein Office-PC genügen für Veranstalter, Call Center, Vorverkaufsstellen und Tageskassen. Die IT-Profis von VisionOne sorgen rund um die Uhr für einen reibungslosen und sicheren Betrieb der Lösung, 7 x 24 Stunden während 365 Tagen im Jahr.

showare™ international

Grenzüberschreitende Verkäufe sind dank den Modulen Mehrwährungsfähigkeit und Mehrsprachigkeit leicht gemacht: showare™ erlaubt den Verkauf eines Events in unterschiedlichen Währungen ohne mühsames Kontingentieren. Zudem ist die Software in sechs Sprachen übersetzt (Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch, Spanisch und Portugiesisch) und kann rasch und einfach in neuen Sprachversionen zur Verfügung gestellt werden.

Modularer Aufbau

Administration	Services	Shop	Sales	Output	Marketing	Information	access
Mehrwährungs-fähigkeit	Help	Gutscheine	Kasse	e-Ticket	News	Statistiken	ShoWare™ access
Mitglieder	Sprache	Abos	Vorverkaufsstelle	Print@Home	Newsletter		
Debitoren		Produkte	Call Center	Formular Print	Promotionen		
Gateway		Packages	Internet	Ticket Print	Banner		
Kontingent					CRM		
Saalkonfigurator							
Basis System-verwaltung							

Standardfunktionen (in Systembasis enthalten)
 optionale Module



Effiziente Zutrittskontrolle dank showare™ access

Als leistungsfähige Applikation führt showare™ den Benutzer durch sämtliche Ticketabläufe und verbindet gleichzeitig alle involvierten Organisationsbereiche: Veranstalter, Marketing, Verkauf, Vorverkaufsstellen, Kassen, Zutritt und Buchhaltung.

Massgeschneiderte Benutzerfreundlichkeit

Durch die optimale Prozess- und Systemintegration entfallen nicht nur aufwändige, manuelle Zwischenschritte. Auch Fehlerquellen aus mehrfachen Erfassungsprozessen, Kontingentierungen oder doppelter Datenerfassung werden ausgeschlossen. Die Vielfältigkeit von showare™ macht einen modularen Aufbau zur Selbstverständlichkeit. Jeder Veranstalter bezieht nur die Funktionen und Leistungen, die er für seinen Betrieb benötigt. Jeder Benutzer sieht nur diejenigen Module, welche er auch bedient. Somit bleibt die höchste Benutzerfreundlichkeit gewährleistet. Die Standardisierung der Applikation erlaubt den Benutzern, dass sie von der laufenden Weiterentwicklung der Lösung profitieren können.



Mobile Zutrittskontrolle für jede Veranstaltung

Die mobile Zutrittskontrolle showare™ access eignet sich für jede Veranstaltung. Egal ob Stadion, Theater, Messe oder auf dem freien Gelände: Dank einem flexiblen Lösungskonzept ist showare™ access überall schnell einsatzbereit. Das showare™ access Device liest sekundenschnell Tickets jeder Art und liefert alle relevanten Zutrittsinformationen.

showare™ access ist der Türöffner für neue, effiziente und günstige Wege im Ticketvertrieb. Anstelle von zeit- und kostenintensiven Versandprozessen drückt sich der Besteller sein Ticket zu Hause aus oder verbucht den Eintritt auf seiner Kundenkarte, Uhr oder dem Mobile Phone. Am Eingangspunkt oder bei der Akkreditierung sorgt showare™ access für die elektronische Kontrolle der Ticketträger.

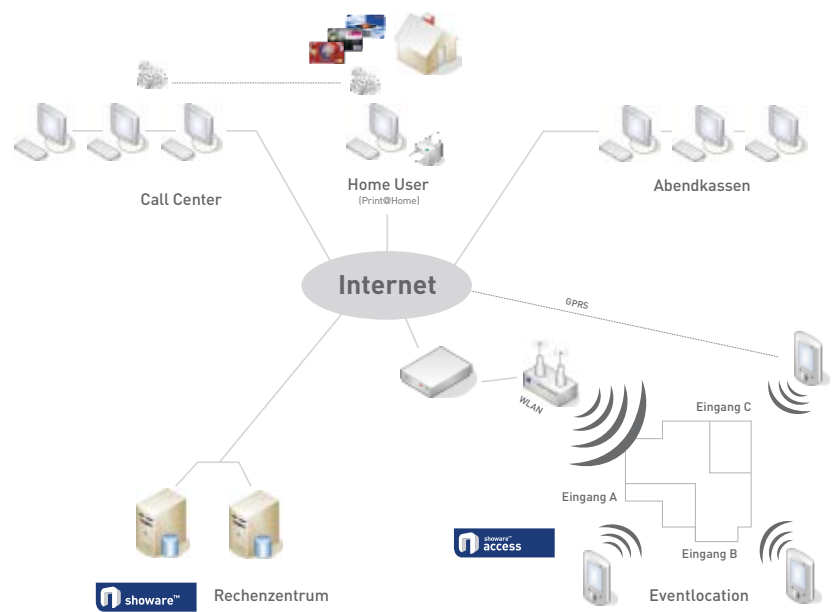
Die Lösung zahlt sich mehrfach aus: Tiefere Handlingkosten, Zeitgewinn, verlängerte Vorverkaufsphasen und höhere Sicherheit erfreuen Veranstalter und Besucher gleichermaßen. Dank WLAN, Internet und GPRS Verbindungen können mehrere Eingänge gleichzeitig überwacht werden. Zudem funktioniert der Betrieb sowohl offline als auch online, wodurch der Vorverkauf via Internet oder Call Center bis kurz vor Veranstaltungsbeginn und parallel zum Tageskassenverkauf geöffnet bleiben kann. Die Check-In/Check-Out Funktion ermöglicht eine Ein-/Austrittskontrolle und eine genaue Raum- und Geländebilanzierung.

showare™ access Highlights

- Modernste Technologiebasis
- Höchste Benutzerfreundlichkeit
- Mehrsprachenfähig
- On- oder offline einsetzbar
- Aussagekräftige Zutritts-Kontroll-Statistiken
- Liest Papiertickets, Print@Home, Kunden- und Kreditkarten sowie Mobile Phones mit Barcode
- Schnittstellenfreier Systembetrieb
- Exakte Auslastungskontrolle
- Hohe Fälschungssicherheit



Architektur und Technologie



Kunden rund um den Globus

- Red Bull Air Race, Flugshow
- HC Davos, Eishockey
- Weltklasse Zürich, Leichtathletik
- Dubai Racing Club, Pferderennen
- Casinotheater Winterthur, Theater
- Luna Park Buenos Aires, Eventhalle
- FC Luzern, Fussball
- Detroit Institute of Arts, Museum
- Van Gogh, Ausstellung
- ZSC Lions, Eishockey
- Reading Phillies, Baseball
- St. Galler Festspiele, Klassik
- Daviscup Schweiz, Tennis
- Tell Freilichtspiele, Theater
- Arlington Park, Pferderennen
- Neuchâtel Xamax, Fussball
- Win River Las Vegas, Casino
- u. v. m.

showare™ bleibt ein zuverlässiges Verkaufs- und Management Instrument – auch bei höchster Belastung. Das Software Framework auf Basis modernster Technologie (Microsoft .NET) gewährleistet die benötigte Performance und dementsprechend kurze Antwortzeiten im Verkauf. Ein stabiler und sicherer Betrieb der Lösung wird in den Rechenzentren von VisionOne sowohl durch Hochleistungs-Infrastrukturen als auch durch professionelle Mitarbeiter gewährleistet. Eine ausfallsichere Systemumgebung sowie ein 7 x 24 Stunden Support garantieren die bestmögliche Verfügbarkeit des Systems.